

## **Monitoring medija, 1/2010**

### **Hrvatske televizije od socijalizma do demokracije: trendovi žanrovske raznolikosti. Prethodno priopćenje.**

**Zrinjka Peruško, Antonija Čuvalo\***

Centar za istraživanje medija i komunikacije (CIM), Fakulteta političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu, proveo je početkom 2010. godine istraživanje raznolikosti televizijskih žanrova na programima nacionalnih televizijskih kanala u Hrvatskoj, od 1959. do 2009. godine. Istraživanje je provedeno u okviru znanstveno-istraživačkog projekta «Medijska kultura u suvremenoj Hrvatskoj: pluralizam medija i medijske politike» (2007- ) kojeg financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta. Istraživanje se nadograđuje na ranije analize raznolikosti i pluralizma hrvatskog medijskog sustava u europskom kontekstu, a naglašava programski aspekt medijske raznolikosti koji se vidi kao središnji u cjelovitom sagledavanju djelovanja medija u javnom interesu.

#### **Metoda**

Istraživanje raznolikosti televizijskih žanrova u Hrvatskoj provedeno je metodom analize sadržaja na korpusu rasporeda televizijskih programa nacionalnih televizijskih kanala objavljenih u dnevnom tisku. Za 1959., 1969. i 1979. godinu, korišteni su podaci o televizijskom programu objavljeni u Večernjem listu, za 1989. u Vjesniku, a za godine 1999. i 2009. Jutarnjem listu.

Za potrebe istraživanja konstruiran je reprezentativni stratificirani uzorak, sastavljen od dva, sistematski kreirana kompozitna tjedna za godine 1959., 1969., 1979., 1989., 1999. i 2009.

Programi televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom, za svaki dan, kompozitnog tjedna, kodirani su na temelju unaprijed definirane matrice s predefiniranim standardnim kategorijama (Ward 2006) za televizijske žanrove. Jedinica analize bila je svaka emisija u programima nacionalnih kanala, objavljena u dnevnom tisku. Svaka emisija evidentirana je u excell tablici, i za svaku su uneseni sljedeći podaci: identifikacija koderica, kanal na kojem je emitirana, datum emitiranja, godina emitiranja, naslov emisije, kako je objavljen u tisku, žanr, početak i završetak emitiranja, je li riječ o repriznom programu ili je emitirana prvi put, radi li se o programu visokog ili niskog značaja, je li emitirana u „prime time“-u (19:30-23:30). Istraživanjem su obuhvaćene i kodirane 3963 emisije. Kodiranje su, nakon posebnog treninga u primjeni matrice, obavile pripadnice kulturne zajednice, studentice diplomskog studija Novinarstva Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Obrada podataka i deskriptivna analiza izvršena je statističkim programskim paketom SPSS v.17., a preliminarni rezultati istraživanja prikazani su u tabličnom izvještaju u prilogu.

---

\* Autorice zahvaljuju koderima u ovom istraživanju: Aniti Jambrošić, Mariji Dušević, Sandri Kuduzović, Daneli Žagar i Vedrani Duić

## **Prije interpretacije**

Ovako prikupljeni podaci indiciraju raspon i raznolikost programskih žanrova prikazanih na televizijskim kanalima, a na taj način moguće je utvrditi postoji li ravnoteža u zastupljenosti različitih žanrovi (Ward 2006) te u kojoj mjeri, kao i kolika je učestalost pojedinih žanrova u televizijskim programima nacionalnih kanala, kroz vrijeme. Dobiveni podaci informiraju različite razine interpretacije.

Uzorkom je obuhvaćeno 50 godina razvoja televizije u Hrvatskoj, a u tom su se razdoblju dogodile brojne tehnološke, društvene, ekonomske i političke promjene. Uzorak tako obuhvaća razdoblje socijalizma (1959, 1969, 1979 i 1989. godina – 1989. godina je i godina početka tranzicije u simboličkoj sferi, što je vidljivo i po najvećem udjelu informativnog programa u emitiranom programu), kao i postsocijalističko razdoblje, koje se u teoriji često dijeli na razdoblje tranzicije (obuhvaćeno 1999. godinom) i razdoblje konsolidacije (2009. godina iz uzorka). Osim toga, 1959. godine, televizijski program nije emitiran redovito, svaki dan, već povremeno na jednom kanalu. Televizijski program u Hrvatskoj se emitirao na jednom kanalu Televizije Zagreb 1959 i 1969, na dva kanala Televizije Zagreb 1979, a 1989. godine Televizija Zagreb je emitirala program na tri kanala. Godine 1989. prvi put smo zabilježili da se televizijski program emitira 24 sata dnevno, dok se 1969. i 1979. program emitirao od jutra do ponoći, a 1959. samo povremeno i u određeno doba dana, najčešće u popodnevnim i večernjim satima.

Prvih deset godina postsocijalističkog perioda (od 1990. do 2000. godine), obilježeno je uspostavom javnog televizijskog servisa Hrvatske televizije (koja nasljeđuje dotadašnju republičku televiziju, Televiziju Zagreb), Hrvatska televizija emitirala je program na tri kanala, a još 1999. godine tri kanala Hrvatske televizije bili su jedini televizijski kanali s nacionalnim dosegom. Uzorak iz 2009. godine uključuje, osim dva javna kanala Hrvatske televizije (prvi i drugi program) i dva komercijalna kanala s nacionalnom koncesijom, Novu TV i RTL.

Povijest hrvatske televizije dio je povijesti razvoja televizije u ostatku Europe, uključujući i Zapadnu Europu. Međutim, povijest televizije u Hrvatskoj određena je i kontekstom socijalizma, postsocijalističke tranzicije i konsolidacije, ali i rata koji se na njenom teritoriju vodio devedesetih godina dvadesetog stoljeća. Jedan od ciljeva ovog istraživanja jest, na temelju analize raznolikosti žanrova televizijskog programa, pokazati i kako se televizija u Hrvatskoj mijenjala kroz vrijeme.

Iako interpretacija i daljnja obrada ovih podataka tek slijedi, nekoliko je evidentnih trendova vidljivo kroz desetljeća emitiranih programa te u suvremeno vrijeme. U prvom desetljeću od 1959 do 1969 godine broj emitiranih emisija povećan je za skoro 10 puta, a takvo povećanje količine ponuđenih programa nije se u nas ponovilo u zemaljskoj televiziji (ali jest u drugim distribucijskim platformama; različiti kabelski i internetski televizijski servisi nude preko 60 kanala koji emitiraju 24-satni program); kasnije se količina programske ponuda povećavala uglavnom nakon uvođenja novih kanala – 2. program TV Zagreb, 3. program TV Zagreb, Nova TV, pa RTL TV na trećoj mreži sad već HTV-a.

**Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu**

Desetljeća pokazuju uvrštenje novih žanrova, te neumoljiv trend prema većoj zastupljenosti zabavnih i fikcijskih – dramskih sadržaja. To je najvidljivije u programima posvećenim umjetnosti i kulturi, obrazovanju i znanosti, koji bilježe najveći pad udjela u ukupno emitiranom programu (iako se broj emitiranih emisija povećao oko 40 puta između 1959 i 2009, udio ovih programa pada). Istovremeno se vidi povećanje u zastupljenosti humoristične fikcije, sapunica, i lagane zabave uključujući televiziju realnosti. U oba ova trenda može se očitati i razvoj televizije kao medija uključujući nastajanje novih formata i žanrova.

Podaci za 2009. godinu pokazuju značajne razlike u programskim politikama između javne i komercijalnih televizija, a po udjelu programa visoke društvene vrijednosti (programi realnosti tj. informativni u širem smislu) posebno se u pozitivnom smislu ističe HTV 1.

Također je vidljiva značajna razlika između HTV 1 i komercijalnih televizija u udjelima programa vlastite proizvodnje. Svi ovi podaci potvrđuju nezaobilaznu ulogu koju javna Hrvatska radiotelevizija ima u osiguravanju javnog interesa u smislu raznolikosti i u smislu informiranja građana (Peruško 2009) u televizijskom krajoliku Hrvatske.

Značenja identificiranih trendova u kontekstu demokratske tranzicije, promjene medijske politike, transformacije iz državne u javnu televiziju, utjecaja liberalizacije televizijskog tržišta na programsku raznolikost, ispunjavanju javnog interesa, itd., interpretirat ćemo u našim budućim publikacijama.

Tablica 1. Udio kanala u ukupno emitiranom televizijskom programu na nacionalnoj razini (% broja emisija)

	Kanal	Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Kanal	HTV1	100%	100%	69%	62%	50%	31%
	HTV2	0%	0%	31%	26%	30%	23%
	HTV3	0%	0%	0%	11%	20%	0%
	NovaTV	0%	0%	0%	0%	0%	23%
	RTL	0%	0%	0%	0%	0%	23%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tablica 2. Distribucija ukupno emitiranih žanrova po godinama, sve aktivne televizije (% broja emisija)

Ukupno svi nacionalni kanali		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Žanrovi	Talk show	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,32%	0,73%
	Dječji	13,16%	12,42%	17,78%	10,78%	11,62%	10,64%
	Dokumentarni	5,26%	4,97%	7,00%	3,10%	5,17%	3,98%
	TV uz doručak	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,95%	0,61%
	Dramski	7,89%	3,73%	2,33%	6,06%	6,55%	11,25%
	Filmovi	7,89%	3,73%	3,50%	5,17%	5,70%	9,60%
	Glazbeni	2,63%	8,07%	4,37%	4,28%	6,23%	1,96%
	Hobi i slobodno vrijeme	0,00%	0,00%	0,29%	0,30%	0,53%	3,73%
	Humoristični	0,00%	1,24%	0,29%	1,03%	2,85%	11,25%
	informativne emisije	10,53%	7,76%	4,96%	6,65%	6,23%	3,00%
	Kvizovi i panel igre	0,00%	0,31%	0,58%	2,36%	2,75%	2,14%
	Lagana zabava	0,00%	0,31%	2,92%	3,84%	3,27%	7,46%
	Ljudski interesi	0,00%	5,59%	0,58%	1,03%	1,16%	1,35%
	Magazin	0,00%	4,04%	2,92%	1,48%	2,43%	1,41%
	Ostalo	2,63%	0,31%	1,75%	3,84%	0,74%	0,55%
	Politički intervju i rasprave	0,00%	0,00%	0,87%	1,03%	0,84%	0,98%
	Potrošačke teme	7,89%	15,22%	0,58%	0,15%	2,43%	0,61%
	Povijesni	0,00%	0,00%	0,00%	0,74%	0,00%	0,12%
	Religijski	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,16%	0,92%
	Sapunice	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	2,64%	5,20%
Sport	10,53%	9,94%	6,71%	4,43%	6,76%	3,30%	
Umjetnost i kultura	10,53%	3,11%	7,58%	9,31%	5,17%	2,26%	
Vijesti	15,79%	12,42%	21,28%	23,19%	18,16%	15,23%	
Znanstveni i obrazovni	5,26%	6,83%	13,70%	10,93%	6,34%	1,71%	

Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu

Tablica 3. Distribucija ukupno emitiranih žanrova za vrijeme socijalizma, po godinama, na kanalima republičke televizije (% broja emisija)

TV ZG		Godina		
		1959	1969	
		Valid %	Valid %	
Žanrovi	Dječji	13,16%	12,42%	
	Dokumentarni	5,26%	4,97%	
	Dramski	7,89%	3,73%	
	Filmovi	7,89%	3,73%	
	Glazbeni	2,63%	8,07%	
	Humoristični	0,00%	1,24%	
	informativne emisije	10,53%	7,76%	
	Kvizovi i panel igre	0,00%	0,31%	
	Lagana zabava	0,00%	0,31%	
	Ljudski interesi	0,00%	5,59%	
	Magazin	0,00%	4,04%	
	Ostalo	2,63%	0,31%	
	Potrošačke teme	7,89%	15,22%	
	Sport	10,53%	9,94%	
	Umjetnost i kultura	10,53%	3,11%	
	Vijesti	15,79%	12,42%	
Znanstveni i obrazovni	5,26%	6,83%		
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	
1979		Kanal		
		TV ZG1	TVZG2	
		Valid %	Valid %	
Žanrovi	Dječji	24,15%	3,74%	
	Dokumentarni	4,24%	13,08%	
	Dramski	2,54%	1,87%	
	Filmovi	2,97%	4,67%	
	Glazbeni	2,97%	7,48%	
	Hobi i slobodno vrijeme	0,42%	0,00%	
	Humoristični	0,42%	0,00%	
	informativne emisije	7,20%	0,00%	
	Kvizovi i panel igre	0,85%	0,00%	
	Lagana zabava	2,97%	2,80%	
	Ljudski interesi	0,85%	0,00%	
	Magazin	1,69%	5,61%	
	Ostalo	1,27%	2,80%	
	Politički intervju i rasprave	0,42%	1,87%	
	Potrošačke teme	0,42%	0,93%	
	Sport	5,08%	10,28%	
	Umjetnost i kultura	5,93%	11,21%	
	Vijesti	18,64%	27,10%	
	Znanstveni i obrazovni	16,95%	6,54%	
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	
1989		Kanal		
		TV ZG1	TVZG2	TV ZG 3
		Valid %	Valid %	Valid %
Žanrovi	Dječji	15,13%	1,12%	9,21%
	Dokumentarni	3,31%	2,81%	2,63%
	Dramski	8,04%	3,93%	0,00%

Filmovi	4,96%	2,81%	11,84%
Glazbeni	2,13%	8,99%	5,26%
Hobi i slobodno vrijeme	0,47%	0,00%	0,00%
Humoristični	1,42%	0,00%	1,32%
informativne emisije	4,02%	11,80%	9,21%
Kvizovi i panel igre	3,55%	0,00%	1,32%
Lagana zabava	1,65%	7,87%	6,58%
Ljudski interesi	0,47%	2,25%	1,32%
Magazin	0,95%	1,12%	5,26%
Ostalo	0,95%	1,69%	25,00%
Politički intervju i rasprave	1,65%	0,00%	0,00%
Potrošačke teme	0,00%	0,00%	1,32%
Povijesni	0,95%	0,56%	0,00%
Sapunice	0,24%	0,56%	0,00%
Sport	1,18%	12,36%	3,95%
Umjetnost i kultura	8,98%	11,24%	6,58%
Vijesti	24,82%	25,84%	7,89%
Znanstveni i obrazovni	15,13%	5,06%	1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 4. Distribucija ukupno emitiranih žanrova u postsocijalističkom razdoblju po godinama na kanalima s nacionalnom koncesijom (% broja emisija)

		Kanal		
		HTV1	HTV2	HTV3
<b>1999</b>		Valid %	Valid %	Valid %
<b>Žanrovi</b>	Chat i talk show	0%	0%	1%
	Dječji	14%	8%	10%
	Dokumentarni	3,14%	9,54%	3,76%
	Doručak TV	1,88%	0,00%	0,00%
	Dramski	5,02%	7,42%	9,14%
	Filmovi	6,49%	5,30%	4,30%
	Glazbeni	1,05%	9,89%	13,98%
	Hobi i slobodno vrijeme	0,42%	0,35%	1,08%
	Humoristični	1,26%	4,95%	3,76%
	informativne emisije	7,32%	8,48%	0,00%
	Kvizovi i panel igre	3,14%	3,89%	0,00%
	Lagana zabava	1,88%	4,24%	5,38%
	Ljudski interesi	1,46%	1,41%	0,00%
	Magazin	1,88%	2,47%	3,76%
	Ostalo	1,26%	0,35%	0,00%
	Politički intervju i rasprave	1,46%	0,35%	0,00%
	Potrošačke teme	3,97%	0,71%	1,08%
	Religijski	1,05%	2,12%	0,00%
	Sapunice	2,93%	3,53%	0,54%
	Sport	0,00%	0,00%	34,41%
	Umjetnost i kultura	3,77%	6,01%	7,53%
Vijesti	24,06%	19,43%	1,08%	
Znanstveni i obrazovni	11,72%	1,41%	0,00%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Tablica 5. Distribucija ukupno emitiranih žanrova u 2009. godini, javni i komercijalni kanali (% broja emisija)

Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu

2009		Kanal			
		HTV1	HTV2	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Žanrovi	Chat i talk show	2,37%	0,00%	0,00%	0,00%
	Dječji	0,20%	22,13%	16,32%	7,51%
	Dokumentarni	8,28%	5,07%	0,26%	0,80%
	Doručak TV	1,97%	0,00%	0,00%	0,00%
	Dramski	7,10%	12,53%	14,47%	12,33%
	Filmovi	4,73%	5,87%	16,84%	12,60%
	Glazbeni	0,99%	6,93%	0,00%	0,27%
	Hobi i slobodno vrijeme	2,96%	0,53%	0,53%	11,26%
	Humoristični	1,38%	10,40%	11,05%	25,74%
	Informativne emisije	8,48%	1,60%	0,00%	0,00%
	Kvizovi i panel igre	1,97%	0,27%	3,68%	2,68%
	Lagana zabava	0,99%	0,53%	16,32%	14,21%
	Ljudski interesi	3,35%	1,07%	0,26%	0,00%
	Magazin	4,14%	0,53%	0,00%	0,00%
	Ostalo	1,58%	0,27%	0,00%	0,00%
	Politički intervju i rasprave	1,78%	1,60%	0,00%	0,27%
	Potrošačke teme	0,39%	1,07%	1,05%	0,00%
	Povijesni	0,39%	0,00%	0,00%	0,00%
	Religijski	2,17%	1,07%	0,00%	0,00%
	Sapunice	6,90%	1,33%	8,42%	3,49%
	Sport	0,00%	13,07%	0,53%	0,80%
Umjetnost i kultura	5,13%	2,93%	0,00%	0,00%	
Vijesti	29,39%	8,27%	10,26%	8,04%	
Obrazovni i znanstveni	3,35%	2,93%	0,00%	0,00%	
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 6. Zastupljenost žanrovskih kategorija u emitiranim programima po godinama, javna televizija (% broja emisija)

		Kanal					
		HTV1					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Žanrovske kategorije	Fikcija	15,79%	8,70%	5,93%	14,66%	15,69%	20,12%
	Informacija	55,26%	59,94%	56,36%	60,28%	59,83%	66,86%
	Zabava	26,32%	31,06%	36,44%	24,11%	23,22%	11,44%
	Ostalo	2,63%	0,31%	1,27%	0,95%	1,26%	1,58%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		Kanal					
		HTV2					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Žanrovske kategorije	Fikcija	0,00%	0,00%	6,54%	7,30%	21,20%	30,13%
	Informacija	0,00%	0,00%	66,36%	60,67%	51,94%	26,13%
	Zabava	0,00%	0,00%	24,30%	30,34%	26,50%	43,47%
	Ostalo	0,00%	0,00%	2,80%	1,69%	0,35%	0,27%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		Kanal					

		HTV3					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Žanrovske kategorije	Fikcija	0,00%	0,00%	0,00%	13,16%	17,74%	0,00%
	Informacija	0,00%	0,00%	0,00%	35,53%	17,20%	0,00%
	Zabava	0,00%	0,00%	0,00%	26,32%	65,05%	0,00%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Tablica 7. Zastupljenost žanrovskih kategorija u emitiranim programima po godinama, komercijalne televizije (% broja emisija)

		Kanal					
		NovaTV					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Žanrovske kategorije	Fikcija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,79%
	Informacija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,84%
	Zabava	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	37,37%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

  

		Kanal					
		RTL					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Žanrovske kategorije	Fikcija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	54,16%
	Informacija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,12%
	Zabava	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	36,73%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 8. Udjeli domaćeg i stranog programa prema kanalima i godinama (% broja emitiranih emisija)

		Kanal					
		HTV1					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Izvor	Domaće	44,74%	65,53%	55,51%	56,97%	73,85%	78,30%
	EU	55,26%	31,06%	38,56%	32,39%	5,86%	1,97%
	SAD	0,00%	3,11%	5,08%	8,98%	12,55%	14,20%
	Ostalo	0,00%	0,31%	0,85%	1,42%	7,74%	5,33%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu

		HTV2					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%	Valid%
Izvor	Domaće	0,00%	0,00%	31,78%	55,06%	69,26%	57,60%
	EU	0,00%	0,00%	57,94%	37,08%	6,71%	3,73%
	SAD	0,00%	0,00%	4,67%	2,81%	17,67%	34,93%
	Ostalo	0,00%	0,00%	5,61%	5,06%	6,36%	3,73%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		Kanal					
		HTV3					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
Izvor	Domaće	0,00%	0,00%	0,00%	38,16%	52,69%	0,00%
	EU	0,00%	0,00%	0,00%	35,53%	20,97%	0,00%
	SAD	0,00%	0,00%	0,00%	11,84%	15,59%	0,00%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	14,50%	10,75%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
		Kanal					
		NovaTV					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
Izvor	Domaće	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	36,32%
	EU	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,32%
	SAD	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	46,05%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,32%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>
		Kanal					
		RTL					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
Izvor	Domaće	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	38,07%
	EU	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,68%
	SAD	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	55,23%
	Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,02%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 9. Udio repriznog programa u ukupno emitiranom programu (% broja emitiranih emisija)

		HTV1					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Repriza	Da	0,00%	8,70%	3,39%	1,89%	6,07%	6,90%

Ne		100,00%	91,30%	96,61%	98,11%	93,93%	93,10%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		HTV2					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Repriza	Da	0,00%	0,00%	1,87%	2,81%	5,84%	1,87%
	ne	0,00%	0,00%	98,13%	97,19%	94,16%	98,13%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		HTV3					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Repriza	Da	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,09%	0,00%
	ne	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	87,91%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
		NovaTV					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Repriza	Da	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,53%
	ne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	89,47%
<b>TOTAL</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>
		RTL					
		Godina					
		1959	1969	1979	1989	1999	2009
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Repriza	Da	0%	0%	0%	0%	0%	16,89%
	ne	0%	0%	0%	0%	0%	83,11%
<b>TOTAL</b>		<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

Tablica 10. Udio emitiranog programa visoke društvene važnosti (% broja emisija)

		1959				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	55%	0%	0%	0%	0%
	Niska	45%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1969				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	54%	0%	0%	0%	0%
	Niska	46%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1979				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL

Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu

		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	56%	61%	0%	0%	0%
	Niska	44%	39%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1989				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	60%	42%	34%	0%	0%
	Niska	40%	58%	66%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1999				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	58%	50%	15%	0%	0%
	Niska	42%	50%	85%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		2009				
		Kanal				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Društvena vrijednost	Visoka	63,71%	74,40%	0,00%	11,32%	9,12%
	Niska	36,29%	25,60%	0,00%	88,68%	90,88%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 11. Udio programa emitiranog u prime-time-u (% broja emisija)

		1959				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	74%	0%	0%	0%	0%
	Ne	26%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1969				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	38%	0%	0%	0%	0%
	Ne	62%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1979				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	27%	61%	0%	0%	0%
	Ne	73%	39%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

		1989				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	17%	43%	29%	0%	0%
	Ne	83%	57%	71%	0%	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
		1999				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	19,67%	33,92%	24,73%	0,00%	0,00%
	Ne	80,33%	66,08%	75,27%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
		2009				
		Channel				
		HTV1	HTV2	HTV3	NovaTV	RTL
		Valid %	Valid %	Valid %	Valid %	Valid %
Prime time	Da	11,64%	15,47%	0,00%	12,11%	12,60%
	Ne	88,36%	84,53%	0,00%	87,89%	87,40%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 12. Udjeli domaćeg i stranog dramskog programa 2009. godine (% broja emisija)

		HTV (1. i 2. program)	Nova TV	RTL
		Valid%	Valid%	Valid%
Izvor	Domaće	69,61%	36,32%	38,07%
	EU	2,72%	6,32%	2,68%
	SAD	4,65%	46,05%	55,23%
	Ostalo	23,02%	11,32%	4,02%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>